**Үкіметтің бизнес коммуникация моделі пәні**

**8 Лекция. БАҚ дағы бизнес коммуникацияның ақпараттық насихатталуы және оның қоғамдық рөлі**

Модул және тәжірибе. Диалектикалық ойлау шығармашылығы, коммуникативтілік өрлеу үрдісінің тәжірибесі, мәдени қабысудың іскерлік шеберлігімен қолданбалы тұрғыда өрістене түсуі де заманның дәстүрлі даму интеллектісімен корпоративті бағытта жаңа бағыттағы бағдараламалардың даму мүмкіндіктерінің игерілуіне жол ашып, айқындала түседі. Және іскерлік мәдениетінің трансформациялық өзара әрекеттестігінің мәдени қарым қатынастылығында алмасу өнімділігінің тиімділігін арттыра түсері де сөзсіз.

Базалық ғылыми теориялық методиканың біліми жүйесін қалыптастырып қана қоймай, былайғы уақыт пен кезеңдердің өзгерістеріне лайықтала білудің жолдарын кәсіби машықпен қарастыра отырып, кездейсоқ құбылыстардың шешуші құралдарын пайдаланып, қолдана алу тәсілін ақпараттық және әлеуметтік ұқсастықтарда ерекшелік, бейтараптық танытпай, жан-жақтылықпен байсалдылық, шешімділік үлгісінде көріну, ірі модулдардың қоғамдық, тіпті, халықаралық деңгейдегі модулдік салмағы мен белсенділігін сақтап қалуда мүдделілік таныту ынтымақтастығы да арта түседі.

Мұндай іскерлік модулдің тұжырымдамаларын жүзеге асырудағы әлемдік тәжірибе үкіметтік, әлеуметтік қоғамдық бірлестіктердегі мәртебенің халықтық бірлігі мен тепе теңдігін де қорғайды. Сондай ақ, адамзат дамуының қоғамындағы табиғи қозғалыстың жаңаруы, экономикалық орта мен әлеуметтік өзгерістердің негізгі эволюциялық факторлары болып есептеледі.

**Дәріскер: ф.ғ.к. Молдахан Абдраев**